



BDDP unlimited



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le mardi 25 octobre 2011

Clan Campbell revient à l'affiche avec BDDP Unlimited.

Dix-huit ans après le lancement d'une première campagne devenue saga, Clan Campbell, leader valeur des whiskies en France (tous circuits confondus)*, reprend la parole avec deux nouveaux visuels en affichage, « la Falaise » et « l'Arche », et un troisième en presse, « la Forêt ».

Le photographe Marc Gouby, qui a déjà prêté son talent à la marque à plusieurs reprises, signe ce sixième épisode. Trois nouvelles situations viennent ainsi compléter cette saga qui compte dix-huit visuels, tous saisis au cœur d'une Écosse mystérieuse.

Cette nouvelle campagne capitalise sur le territoire de communication historique de la marque, caractérisé notamment par des paysages écossais singuliers, une esthétique photographique en noir et blanc, une atmosphère de pleine lune. Ces codes sont d'une spécificité telle qu'ils permettent à Clan Campbell d'atteindre, à chaque prise de parole, des scores d'impact et d'attribution parmi les plus élevés du secteur.

Cette fois-ci, l'accent est mis sur un passage qui chemine à travers des éléments naturels mais intrigants pour rejoindre, une fois les obstacles franchis, un puissant château écossais. La nouvelle signature, « **Sur les traces du Clan Campbell** », invite elle aussi le spectateur à se rapprocher au plus près du territoire du noble clan écossais.

* IWSR 2010 France et Frontières, Nielsen 2010

Contact presse BDDP Unlimited : Perrine Collin (01 53 21 28 02),
perrine.collin@bddpunlimited.com

Contact presse Clan Campbell MCS : Sandra Bozzi (01 47 48 94 14),
sbozzi@mcscom.fr

FICHE TECHNIQUE

Nom de la campagne : Les passages

Annonceur : Clan Campbell (Groupe Pernod Ricard)

Produit : Whisky blend -12 ans

Agence : BDDP Unlimited

Média : Affichage, Presse, Digital

Formats extérieurs : 4x3, 320x240

Date de la campagne : à partir du 24 octobre en province, puis à partir du 25 octobre en région parisienne.

Directeur de création : Olivier Moine

Direction Artistique : Fabien Nuñez

Conception Rédaction : Fabien Nuñez, Romain Goehrs, Fabien Duval

Photographe : Marc Gouby

Achat d'art : Marie Ferrara, Elise Kübler

Production Print : Marie d'Ovidio

Responsables Annonceur : Michael Merolli, Carole Guinchard, Gwendoline Braure, Carole Cerbu

Responsables Agence : Catherine Delangle, Isabelle Naudin, Fabien Idoux