



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 9 janvier 2012

Lustucru revient à l'antenne avec BDDP & Fils

Un an après le relancement de la marque et le retour de Germaine et des martiens, les pâtes Lustucru reviennent à l'antenne le 8 janvier avec une nouvelle campagne publicitaire ambitieuse.

La marque s'attaque aujourd'hui à la référence spontanée en termes de pâtes, les pâtes italiennes, pour mieux affirmer la supériorité gustative de ses emblématiques pâtes aux oeufs.

Dans cette nouvelle campagne signée BDDP & Fils, la qualité des pâtes aux œufs frais de Germaine va jusqu'à faire pleurer de désespoir une authentique Mamma italienne. Celle-ci est allée jusqu'à infiltrer la bande de Martiens Lustucru pour effectuer une forme d'espionnage industriel.

La signature de ce nouvel épisode de l'une des plus célèbres sagas publicitaires françaises conclut : « Lustucru. Décidément, tout le monde préfère les pâtes aux oeufs. »

La campagne débute le dimanche 8 janvier par une première vague en télévision de trois semaines sur 13 chaînes hertziennes et câblées.

Contact Presse : Perrine Collin
perrine.collin@bddpetfils.fr // 01.53.21.28.02

FICHE TECHNIQUE

Nom de la campagne : La Mamma

Annonceur : Pastacorp / Lustucru

Produit : Pâtes aux œufs frais (épicerie)

Agence : BDDP & Fils

Média : TV

Format : 30sec et 20sec

Date de début de la campagne : 8 janvier 2012

Directeur de création : Olivier Moine

TV Producer : Christophe Guyot, Erika Lausmann, Géraldine Noté

Directeur Artistique : Frédéric Leclerc

Concepteur Rédacteur : Alban Coret

Réalisateur : Olivier Van Hoofstadt

Maison de production : La PAC

Responsables Annonceur : Bernard Skalli, Jean-Michel Juillet, Myriam Lecamus

Responsables Agence : Marco De La Fuente, Laurence Petolat-Vivares, Virginie Matias, Sabrina Ego