

Communiqué de presse
Paris, le 27 janvier 2012

L'Association des Paralysés de France lance une campagne choc

A l'occasion du lancement auprès des candidats à l'élection présidentielle de son « Pacte pour une société ouverte à tous », l'Association des Paralysés de France (APF) et BDDP & fils lancent une campagne choc en presse quotidienne nationale. L'APF est déterminée à inscrire le thème du handicap au cœur des projets présidentiels.

Un visuel choc, une Marianne en fauteuil roulant, interpelle une société qui, si elle ne prend pas en compte les personnes en situation de handicap, se met elle-même en situation de handicap. Cette annonce tient à rappeler que les valeurs d'égalité, de liberté et de fraternité sont valables pour tous. Les personnes en situation de handicap sont des citoyens comme les autres et doivent avoir les mêmes droits et libertés que les autres.



Contact presse BDDP & Fils :
Perrine Collin - Directrice de la Communication

Tel. 01 53 21 28 02 - perrine.collin@bddpetfils.fr

Contact presse de l'Association des Paralysés de France :

Evelyne Weymann – Directrice de la Communication

Tel. 01 40 78 56 59 - evelyne.weymann@apf.asso.fr

FICHE TECHNIQUE

Nom de la campagne : Marianne

Annonceur : Association des Paralysés de France

Produit : Pacte présidentiel

Agence : BDDP & Fils

Média : Plan presse (Le Figaro, Libération, Le Monde, L'Equipe, Le Parisien)

Dates de la campagne : entre le 28 janvier et le 25 mars 2012

Directeur de création : Olivier Moine

Achat d'art : Marie Ferrara

Directeur Artistique : Thomas Jouffrit

Concepteur Rédacteur : Yann Corlay

Photographe : David Meignan

Model maker : Olivier de Bastier

Responsables Annonceur : Yann Beauson, Sylvaine Séré de Rivières, Edith Buisson

Responsables Agence : Marco de la Fuente, Charlotte Bretonnière