

Communiqué de presse

Paris, le 30 janvier 2012

ARTE change de ton avec BDDP & Fils

La chaîne de télévision Arte est en pleine mutation. Après le lancement début janvier de sa nouvelle grille et d'une nouvelle signature "la télé qui vous allume", c'est le dispositif publicitaire imaginé par BDDP & fils, nouvelle agence de la chaîne, que le public va commencer à découvrir le 1er février prochain.

Cette première prise de parole installe le nouvel esprit de la communication Arte. Cette campagne soutient le lancement de la série événement « Borgen, une femme au pouvoir » d'Adam Price, l'une des meilleures séries internationales actuelles, récompensée par un Fipa d'Or en 2011, dont Arte offre la primeur aux Français.

Composée de sept annonces, cette campagne va bénéficier d'un important plan média. Elle sera visible à partir du 1er février et pendant toute la diffusion de la saison 1 de Borgen, en affichage, presse télé, news et quotidienne et sera déployée en radio et sur Internet.

**Contact presse BDDP & Fils :**

Perrine Collin - Directrice de la Communication

Tel. 01 53 21 28 02 - perrine.collin@bddpetfils.fr

FICHE TECHNIQUE

Nom de la campagne : BORGEN

Annonceur : Arte

Produit : Série « Borgen, une femme au pouvoir »

Agence : BDDP & fils

Médias : Affichage, presse, radio, e.pub

Dates de la campagne : Du 1er février au 8 mars 2012

Directeur de création : Olivier Moine

Production Print : Marie D'Ovidio, Delphine Blies

Directeur Artistique : Cerise Leclerc

Concepteur Rédacteur : Louise Mussot

Responsables Annonceur : Marie Danièle Boussières, Olivia Olivi,
Priscilla Arsonneau

Responsables Agence : Charlotte Bretonnière, Mathilde Lebourgeois

Planning stratégique : Céline Caminade

Pour la campagne de bannières :

Agence : Textuel La Mine (BDDP Unlimited)

Responsable agence : Côme Jacobée, Louise Combray

Directeur de création : Arnaud Redard

Développeur Flasheur : Guillaume Coiffet

Directeur technique : Antoine Roussel